

Агенда на конференцијата

26 Февруари 2020

Ден 1

Потреби и искуства на стартапи

9:00 до 9:30	Регистрирање и прием
9:30 до 10:40	Претставување на PwC и можностите што ги нуди за стартапите
10:40 до 11:00	Кафе пауза
11:00 до 11:15	Стартап Македонија – Нова платформа за стартапите
11:15 до 12:30	Панел дискусија: #StraightToThePoint насоки од успешни стартап приказни: <ul style="list-style-type: none">• Кратко претставување• Како почнува патот до финансирање (учество на стартап настани, барање на програми за финансирање преку социјални медиуми, аплицирање на кампањи за финансирање со отворен повик)• Главни чекори во процесот на финансирање (апликација, презентација [pitching], преговори со инвеститори, склучување договор)? Колку енергија и време одзема целиот процес?• Од кои инвеститори е добиена поддршка и колкав износ на средства се собрани (повеќе рунди на инвестиции од ист инвеститор или поддршка од повеќе инвеститори во различни развојни фази)?• Што добивте и што мораше да дадете во соработката со инвеститорите?• Следни чекори во патот на финансирање (кои се потребите за финансирање во идниот развој) <p><i>Учесници на панелот: Notarised; Pixely; Paket.mk; Cognism; H4; Elevate Global</i></p>
12:30 до 13:15	Пауза за ручек
13:15 до 14:30	Панел дискусија: #StraightToThePoint насоки од инвеститори: <ul style="list-style-type: none">• Можности за финансирање:<ul style="list-style-type: none">○ За кои фази во развојот на стартапите се наменети вашите програми за финансирање (preseed, seed, series a,b etc.)?○ Дали имате одредени преференции или ограничувачки фактори во однос на видовите на стартапи што ги поддржувате (стартапи со продукти за потрошувачи или за бизниси, технолошки стартапи или стартапи во други индустрии)?• Објаснување на процесот на финансирање<ul style="list-style-type: none">○ Како стартапите да дојдат до вас (отворен повик за финансирање, директно пристапување до стартапите врз основа на анализа на пазарот)?○ Главни чекори во процесот на финансирање (апликација, презентација [pitching], преговори, склучување на договор)?• Три највообичаени грешки/проблеми што ги прават стартапите во процесот на селекција за финансирање?<p><i>Учесници на панелот: UKIM Accelerator; SEEU Tech Park; SC Ventures; EBRD; FITR; CEED Macedonia Business Angels Club; SEAVUS, SEAF</i></p>
14:30 до 15:00	Кафе пауза
15:00 до 16:15	Анализа на презентации на стартапи (pitching session): <p>Учесниците со стартап презентација ќе ги презентираат своите продукти и непосредно ќе добијат евалуација и корисни предлози за унапредување на нивните презентации од инвеститорите од претходниот панел.</p>
16:15 до 16:30	Завршни забелешки и заклучоци

Pitch. Match. Grow.

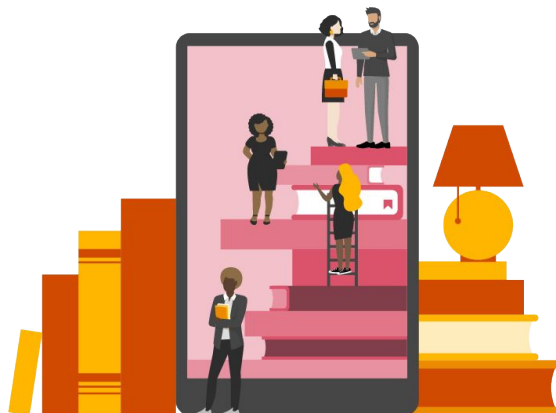
Conference Agenda

27 Февруари 2020

Ден 2

Funderbeam

9:00 до 9:30	Отворање на вториот ден од конференцијата и презентација на активностите
9:30 до 10:30	Презентација на достапни стартап програми (PwC Англија)
10:30 до 11:30	Панел дискусија: Како е имплементиран и како функционира Funderbeam во Северна Македонија Учесници на панелот: Претставници на Македонска Берза, претставници на PwC
11:30 до 12:00	Кафе пауза
12:00 до 12:45	Главен говорник – Корисни информации од водечкиот инвеститор на Funderbeam во Хрватска, г-ѓа Ивана Шољан, водечки инвеститор во Include и Главен Извршен директор на хрватската организација за креирање на екосистем за стартапи HUB385
12:45 до 13:30	Успешна стартап приказна на Funderbeam
13:30 до 14:15	Пауза за ручек
14:15 до 15:15	Како да подготвите добра апликација за финансирање на Funderbeam
15:15 до 16:15	Бизнис кафе со Patrick Bosteels - Клучни предизвици за влез во странство
16:15	Завршни забелешки и заклучоци



Поддржано од: **USAID BEP,**
Skopje Marriott Hotel

Pitch. Match. Grow.

